PENGEMBANGAN VALUE PROPOSITION SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN KEPUASAN PELANGGAN PADA KEDAI KOPI IMADJI

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Manajemen dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Kadek Citra Surya Wibawa Wetra (1401174273)



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM BANDUNG
2024