

ABSTRAK

Nilai perusahaan merupakan penilaian investor terhadap suatu perusahaan yang tercermin dari harga sahamnya, bergantung pada kekuatan penawaran dan permintaan. Penilaian performa sebuah korporasi oleh masyarakat umum juga tercermin melalui fluktuasi harga sahamnya. Perusahaan bertujuan untuk memaksimalkan nilai perusahaan dan meningkatkan kemakmuran para investor.

Riset ini bertujuan mengetahui pengaruh rasio ekspor, *leverage* yang di proyeksikan dengan *debt to equity ratio*, profitabilitas yang di proyeksikan dengan *return on asset* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor pertambangan batu bara yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia periode 2019-2022. Nilai perusahaan pada riset ini diproyeksikan dengan *price to book value*

Populasi pada riset ini adalah perusahaan sub sektor pertambangan batu bara yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia periode 2019-2022. Teknik yang dimanfaatkan pada riset ini adalah *purposive sampling*. Analisis statistik yang dimanfaatkan adalah regresi data panel menggunakan *evIEWS 12*. Penelitian ini dilakukan selama periode 4 tahun dengan diperoleh 11 perusahaan, sehingga diperoleh 44 data observasi.

Hasil riset ini menunjukkan bahwa secara simultan rasio ekspor, *leverage*, profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Secara parsial profitabilitas berpengaruh signifikan positif terhadap nilai perusahaan, sedangkan rasio ekspor dan *leverage* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Rasio Ekspor, *Leverage*, Profitabilitas, Nilai Perusahaan