

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi/tesis dengan judul “FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI WIRUSAHA DALAM PEMILIHAN *MARKETPLACE* UNTUK BERBISNIS (STUDI KASUS: SHOPEE DAN TOKOPEDIA)”. Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Penulis penelitian ini mendapat banyak bantuan, kritik, saran, dan motivasi dari berbagai sumber. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada::

1. Allah SWT yang telah memberikan petunjuk dan melancarkan penelitian ini
2. Bapak JURRY HATAMMIMI, SE., MM, PhD selaku dosen pembimbing yang bersedia dan selalu membantu penulis dalam menyusun penelitian ini
3. Ibu Khairani R Siregar, S.Si, M.T, Ph.D selaku dosen wali penulis
4. Seluruh dosen prodi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika yang telah mengajarkan dan memberikan banyak sekali ilmu yang bermanfaat untuk penulis sehingga ilmu tersebut bisa saya terapkan ke dalam penulisan skripsi.
5. Kedua orang tua penulis yaitu, Purnama Karna Utama & Riana Dyan Anggriani yang selalu memberikan semangat dan motivasi dalam penulisan penelitian
6. Untuk kakak tercinta Alm. Muhammad Alif Cahya Utama penulisan penelitian ini atas dasar perjuangan untuk menggapai cita-cita, mohon maaf tidak bisa menggapainya saat engkau masih berada di dunia
7. Adik saya yaitu Vania Putri Cahya Utama yang telah menghibur kakaknya selama penelitian

8. Grup *Castello* yaitu Muhammad Iqbal, Roja Abdussami, Wendi Paputungan, Leonardo Gabriel dan Muhammad Ryan Ferdiansyah yang sudah memberi masukan penulis terkait penulisan penelitian
9. Grup *Bagedos* yaitu Fariid Fikri, Dhanu Aryanto, Maulana Irawan, sebagai sahabat penulis yang selalu menghibur dan mau mendengarkan cerita penulis terkait penulisan penelitian.