

**FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI WIRAUSAHA
DALAM PEMILIHAN *MARKETPLACE* UNTUK BERBISNIS (STUDI
KASUS: SHOPEE DAN TOKOPEDIA)
SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Manajemen dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan
Informatika

Disusun Oleh:

Nama: Muhammad Difa Cahya Utama

NPM: 1401194075



**PROGRAM STUDI SARJANA MANAJEMEN BISNIS
TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**