

## ABSTRAK

*Marketplace* adalah *platform* digital yang memfasilitasi interaksi dan pelaksanaan transaksi antara penjual dan pelanggan. Di dalam *marketplace*, penjual memiliki kesempatan untuk mempresentasikan produk atau layanan mereka kepada konsumen dengan memanfaatkan platform tersebut. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang memiliki tingkat kepentingan dan kinerja paling besar dalam memilih *marketplace* untuk menjalankan bisnis, serta menentukan indikator-indikator yang paling berpengaruh terhadap penilaian wirausaha dalam pemilihan pasar.

Pada penelitian ini menggunakan metode *Importance Performance Analysis* untuk menggambarkan proses menganalisis tingkat kepentingan dan kinerja, data yang didapat akan diolah menggunakan tools SPSS untuk mendapatkan hasil tingkat kepentingan dan kinerja yang paling tinggi dalam memilih *marketplace* untuk berbisnis dan indikator – indikator yang paling mempengaruhi keputusan wirausaha dalam memilih *marketplace*. dalam penelitian ini, memiliki variabel *trust*, *technical*, *platform interface*, *platform foundation*, *product*, *service operation*, *marketing and sales*, *payment channel*, *environmental*.

Hasil Penelitian Ini menunjukkan bahwa variabel Faktor *technical* memiliki persentase *importance* terbesar dan Faktor *platform foundation* memiliki persentase *performance* terbesar. Pada hasil penelitian ini juga menunjukkan indikator yang berada pada kuadran II menunjukkan indikator yang paling mempengaruhi wirausaha dalam memilih *marketplace*, yaitu indikator *Transaction*, *Information quality*, *Internet related technology*, *Number of user*, *Superior value*, *Marketing*, *Service quality*, *Support/helpdesk*, *Product price*, *Credit card service*, *Cash on delivery*, *Industri structure*. Oleh karena itu pihak perusahaan Tokopedia dan Shopee harus terus mempertahankan indikator yang terdapat pada kuadran II karena pada kuadran ini sudah memenuhi harapan para pengguna *marketplace*.

**Kata Kunci** : *Marketplace; Importance Performance Analysis*.