

**PENGARUH *EMPLOYER ATTRACTIVENESS* DAN REPUTASI
PERUSAHAAN TERHADAP INTENSI MELAMAR KERJA DI
PERUSAHAAN STARTUP PADA MAHASISWA TINGKAT AKHIR
UNIVERSITAS TELKOM**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
Bisnis dari Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Fredy Ardiansyah

1401204395



**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN
INFORMATIKA**

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2024