

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang.....	2
1.3 Perumusan Masalah.....	14
1.4 Tujuan Penelitian	16
1.5 Manfaat Penelitian	17
1.5.1 Manfaat Teoritis	17
1.5.2 Manfaat Praktis	17
1.6 Sistematika Penelitian	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	19
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	19
2.1.1 <i>Design thinking</i>	19
2.1.2 Industri Kreatif.....	26
2.1.3 Subsektor Fesyen	34
2.1 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.2 Kerangka Pemikiran.....	44
2.4 Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	47
3.1 Jenis Penelitian.....	47
3.2 Operasionalisasi Variabel.....	49
3.2.1 Jenis Variabel.....	49
3.2.2 Operasional Variabel.....	50
3.3 Skala Penelitian.....	54
3.4 Tahapan Penelitian	55
3.5 Populasi dan Sampel.....	56
3.5.1 Populasi	56
3.5.2 Sampel	58
3.6 Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	59
3.6.1 Data Primer.....	59
3.6.2 Data Sekunder.....	60
3.7 Uji Validitas dan Reliabilitas	60
3.7.1 Uji Validitas.....	60
3.7.2 Uji Reliabilitas	61
3.7.3 Hasil Uji Validitas dan Uji Realibilitas.....	62
3.8 Teknik Analisis Data dan Uji Hipotesis.....	64
3.8.1 Teknik Analisis Data.....	64
3.8.2 Uji Normalitas.....	65
3.8.3 Uji Hipotesis	66
BAB IV PEMBAHASAN.....	69
4.1 Karakteristik Responden	69
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	69
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Karakteristik Responden	70
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Produk Fesyen.....	71
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Keberlangsungan Usaha	72
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Kategori Usaha	73

4.2 Analisis Deskriptif.....	74
4.2.1 Tanggapan Responden terhadap Sub Variabel <i>Empathize</i>	76
4.2.2 Tanggapan Responden terhadap Sub Variabel <i>Define</i>	77
4.2.3 Tanggapan Responden terhadap Sub Variabel <i>Ideate</i>	78
4.2.4 Tanggapan Responden terhadap Sub Variabel <i>Prototype</i>	79
4.2.5 Tanggapan Responden terhadap Sub Variabel Test.....	81
4.3 Analisis Data.....	82
4.3.1 Uji Normalitas.....	82
4.3.2 Uji Hipotesis	84
4.4 Pembahasan.....	86
4.4.1 Hasil Implementasi Konsep <i>Design thinking</i> Pelaku Industri Kreatif Subsektor Fesyen di Kota Bandung	86
4.4.2 Perbandingan Implementasi Konsep <i>Design thinking</i> Usaha Fesyen <i>Ready to Wear</i> dan <i>Made to Order</i>	90
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	92
5.1 Kesimpulan.....	92
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	93
5.3 Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN	105