

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Pencarian dengan Kata Fesyen.....	4
Gambar 1. 2 Jumlah Pelaku usaha subsektor fesyen di Kota Bandung pada tahun 2021	8
Gambar 1. 3 Jumlah Pelaku usaha subsektor fesyen di Kota Bandung pada tahun 2022	9
Gambar 1. 4 Jumlah Pelaku usaha subsektor fesyen di Kota Bandung pada tahun 2023	9
Gambar 1.5 Gambar Persentase Subsektor ekonomi kreatif yang melakukan penelitian dan pengembangan.....	11
Gambar 1. 6 <i>Design thinking</i> Process.....	14
Gambar 2. 1 Tiga Elemen <i>Design thinking</i>	22
Gambar 2. 2 Fesyen Terkini.....	35
Gambar 2. 3 Produk <i>Ready to Wear</i>	37
Gambar 2. 4 Kerangka Pemikiran	46
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	56
Gambar 3.2 Jumlah Sebaran Pelaku Usaha Ekonomi Kreatif Berdasarkan Subsektor di Kota Bandung (2021-2023)	58
Gambar 4. 1 Persentase Usia Responden	71
Gambar 4. 2 Jenis Kelamin Responden.....	72
Gambar 4. 3 Jenis Produk Fesyen	73
Gambar 4. 4 Keberlangsungan Usaha	74
Gambar 4.5 Kategori Usaha.....	75
Gambar 4. 6 Garis Kontinum.....	77
Gambar 4.7 Posisi Garis Kontinum Implementasi Sub Variabel <i>Empathize</i>	78
Gambar 4.8 Posisi Garis Kontinum Implementasi Sub Variabel <i>Define</i>	79
Gambar 4.9 Posisi Garis Kontinum Implementasi Sub Variabel <i>Ideate</i>	80
Gambar 4.10 Posisi Garis Kontinum Implementasi Sub Variabel <i>Prototype</i>	81
Gambar 4.11 Posisi Garis Kontinum Implementasi Sub <i>Test</i>	82
Gambar 4.12 Hasil Uji Normalitas.....	83

Gambar 4.13 Histogram Hasil Uji Normalitas <i>Ready to Wear</i>	84
Gambar 4.14 Histogram Uji Normalitas <i>Made to Order</i>	84
Gambar 4.15 Hasil Uji t Sampel Independen	85
Gambar 4.16 Gambar Kurva Uji T Sampel Independen	86
Gambar 4.17 Garis Kontinum Hasil Implementasi Design thinking	88
Gambar 4.18 Perbandingan Rata-Rata Implementasi	92