

**Pengukuran Implementasi Konsep *Design thinking* Di Industri
Kreatif: Studi Pada Subsektor Fesyen di Kota Bandung**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar S1 dari Program Studi
Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Nama : Wilona Kaulika Zhamela

NPM : 1401201605



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**