

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan **JUDUL “PENGARUH *INFLUENCER* KULINER INSTAGRAM TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DI KOTA CIREBON”** Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi & Informatika Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Candiwan, M.ICT, selaku Dosen Pembimbing pertama dan Dosen Wali yang telah membimbing dan memberikan saran kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir dengan baik.
2. Bapak Dedi Iskanto, S.E., M.M., selaku Dosen Penguji pertama.
3. Ibu Puspita Kencana Sari, S.Kom., M.T.I., selaku Dosen Penguji kedua.
4. Orang Tua ; Papah Romy Arief Hidajat, S.E. dan Mamah Irma Mariami.
5. Adik ; Siti Zahrania Maqdis, S.H.
6. Keluarga besar Kakek ; Abah, (alm) drs. H. Arie Muslichudin, B.A. dan (alm) Bapak H. Ucup Yusup.
7. Keluarga besar Nenek ; Enin, (almh) H. Titing Kartini dan Ibu Tini Sutini.
8. Pihak-pihak yang berkontribusi pada penelitian ini.

Terima kasih bayak atas dukungan dan do'a dari pihak-pihak yang berperan penting yang peneliti sebutkan diatas. Berkat dukungan pihak-pihak tersebut peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini, meskipun masih terdapat kekurangan.