

## ABSTRAK

Pada skala nasional, *startups* memberikan kontribusi yang cukup besar bagi Produk Domestik Bruto (PDB) melalui ekonomi digital. Namun di balik kontribusi yang cukup besar tersebut, masih banyak *startups* yang mengalami kegagalan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis variabel-variabel penentu keberhasilan *startups* dengan mengambil sampel sebanyak 102 buah *startups* yang berada di bawah naungan MIKTI melalui kuesioner. Sampel tersebut kemudian dilakukan proses analisis deskriptif untuk melihat tanggapan dari para responden terhadap masing-masing item pertanyaan. Kemudian dilakukan *path model creation and estimation* dengan bantuan *software* SmartPLS 3.2.9. Setelah itu, dilakukan dua proses evaluasi yaitu *measurement model* dan *structural model*. Selanjutnya dilakukan analisis faktor penentu keberhasilan yang dilakukan dengan menggunakan metode *Structural Equation Modeling* (SEM) dan dikolaborasikan dengan *Analytical Hierarchy Process* (AHP) dalam pengambilan keputusan pemilihan strategi yang tepat untuk meningkatkan keberhasilan *startups*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat empat variabel yang berpengaruh terhadap keberhasilan *startups* yaitu *continuously growth revenue*, *flexibility*, *funds availability*, dan *network capability*. Di antara keempat variabel tersebut, *funds availability* memiliki nilai *path coefficient* tertinggi sehingga terpilih untuk dipertimbangkan dilakukan analisis lebih lanjut dalam penyusunan usulan strategi untuk mencapai keberhasilan *startups*. Adapun dalam penyusunan usulan strategi keberhasilan *startups*, variabel *funds availability* yang merupakan variabel terbesar dalam mempengaruhi keberhasilan *startups* perlu untuk mempertimbangkan variabel pendukung yaitu *network behavior* yang berpengaruh signifikan terhadap *funds availability*. Indikator yang terdapat pada variabel *network behavior* dijadikan pertimbangan dalam membangun alternatif strategi yang tepat agar *startups* dapat mencapai keberhasilan. Kemudian, penelitian lanjutan diperlukan untuk menganalisis kelayakan dari usulan strategi yang mempertimbangkan variabel *funds availability* didukung oleh variabel *network behavior* sebelum dilakukan penerapan pada *startups*.