

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	14
1.1 Latar Belakang.....	14
1.2 Rumusan Masalah	15
1.3 Tujuan dan Manfaat.....	15
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	15
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	15
1.4 Batasan Masalah	16
1.5 Metodologi Penelitian	16
1.5.1 Pengumpulan Data	16
1.6 Metode Pengumpulan Sistem	17
1.7 Sistemika Penulisan.....	18
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	19
2.1 Penelitian Terdahulu.....	19
2.2 Dasar Teori	20
2.2.1 Sistem Informasi Penjualan.....	20
2.2.2 Sistem Informasi	20
2.2.3 Pengertian Website.....	20
2.2.4 MySQL.....	21
2.2.5 Pengertian PHP	21
2.2.6 UML	22
2.2.7 User Experience Questionnaire	25
2.2.8 Black Box Testing.....	25
BAB 3 METODOLOGI.....	27
3.1 Metode yang Digunakan.....	27
3.2 Alat dan Bahan Penelitian	36

3.3	Analisis	37
3.3.1	Analisis Permasalahan.....	37
3.3.2	Deskripsi Umum	38
3.3.3	Spesifikasi Kebutuhan Perangkat Lunak.....	38
3.6	Jadwal Pelaksanaan	89
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....		90
4.1	Hasil penelitian	90
4.2	Pembahasan	124
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN.....		125
5.1	Kesimpulan.....	125
5.2	Saran	125
DAFTAR PUSTAKA		126
LAMPIRAN.....		128
BIODATA PENULIS		129