

ABSTRAK

Mbok Rini Tour & Travel merupakan bisnis *travel* dan *tour* yang berlokasi di Kampung Inggris Pare, Kabupaten Kediri, Jawa Timur, yang berdiri sejak tahun 2016 dan menyediakan tiga layanan, yaitu paket lengkap wisata, *travel* ke berbagai tujuan, dan penyewaan mobil. Target pemasukan per bulan dari perusahaan adalah Rp 90.000.000, sedangkan rata-rata pemasukan kotor per bulan Mbok Rini Tour & Travel saat ini sebesar Rp 74.207.500, atau masih berada 17,55% di bawah target tersebut. Ada berbagai penyebab terjadinya masalah tersebut yang dapat diidentifikasi, diantaranya adalah terbatasnya pasar yang dilayani saat ini, sopir yang membuat konsumen tidak nyaman, admin yang kurang responsif, adanya masalah teknis pada kendaraan yang digunakan, kekurangan sumber daya kendaraan dan *driver* saat terjadi kenaikan pelanggan, serta belum efektifnya media promosi brosur dan *Whatsapp* yang digunakan saat ini. Permasalahan tersebut saling terkait, dan perlu dicari solusinya secara simultan, dalam hal ini diperlukan adanya evaluasi dan perancangan model bisnis baru untuk Mbok Rini Tour & Travel. Penelitian ini akan menggunakan metode *Business Model Canvas* (BMC). Data yang diperlukan untuk proses perbaikan ini adalah data kondisi bisnis saat ini, data profil pelanggan, dan data analisis lingkungan bisnis. Ketiga data tersebut akan digunakan untuk menyusun dan menilai model bisnis saat ini dengan analisis *7 questions* dan untuk melakukan analisis SWOT yang menjadi dasar proses perancangan model bisnis usulan. Hasil perancangan menunjukkan perlu ada penambahan yang signifikan pada blok *customer segment* dengan menasar pelanggan individu baru yaitu penduduk kecamatan sekitar Kabupaten Kediri. Pada blok *channels* juga terdapat usulan untuk menggunakan media sosial sebagai media promosi dan memanfaatkan *paid advertising* sehingga bisa menjangkau lebih banyak calon pelanggan. Untuk mengatasi permasalahan kekurangan sumber daya, dibangun kerjasama dengan mitra bisnis dan tergabung dalam komunitas bisnis serupa pada blok *key partnerships*. Selain itu, juga terdapat *value proposition* baru yang akan berdampak pada peningkatan blok *revenue stream* yaitu dengan adanya layanan dokumentasi pada paket wisata.

Kata Kunci: *Business Model Canvas*, Mbok Rini Tour & Travel, Model bisnis