

ABSTRAK

Trend fashion dunia sedang kembali pada *trend* awal tahun 2000-an (Y2K) yang dimana bisa dilihat pada tahun 2021-2023 banyak koleksi busana *brand-brand* besar luar negeri dan juga *brand* dalam negeri yang mempunyai kesamaan dari segi desain warna dan material mengusung gaya Y2K. Gaya Y2K merupakan salah satu gaya desain yang populer pada akhir tahun 1990-an sampai awal tahun 2000-an dan kembali populer pada tahun 2022-2023. Kembali populernya *trend* Y2K adanya pengaruh media sosial sebagai salah satu sarana untuk mencari apa yang sedang menjadi *trend* saat ini. Dari fenomena yang terjadi, dapat memunculkan sebuah ide pengembangan perancangan produk busana *ready to wear* dengan mengadaptasi gaya Y2K yang memiliki peluang untuk pembentukan strategi bisnis baru. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan teknik pengumpulan data studi literatur, observasi dan kuisioner penyebaran kuisioner kepada target market. Hasil akhir dari penelitian ini yaitu membuat busana *ready to wear* yang mengadaptasi bergaya Y2K dan bisnis model untuk rencana strategi penjualan produk tersebut.

Kata kunci : Gaya Y2K, Busana *Ready To Wear*, Peluang Bisnis.