

Absrtak

Perusahaan startup lokal, Noice, dihadapkan pada tugas merancang kantor baru yang sesuai dengan pertumbuhan pesat pasar konten audio di Indonesia. Tantangan utama melibatkan kebutuhan akan 5 ruang studio rekaman fleksibel, ruang multifungsi, dan fasilitas khusus seperti studio bersama dan ruang ibu menyusui. Dalam perancangan, fokus diberikan pada menciptakan identitas visual yang mencerminkan *Corporate Identity* Noice, serta mendukung komunikasi internal dan acara insidental. Dengan tujuan untuk memberikan kenyamanan bagi pengguna ruang, menciptakan kesan positif pada pengunjung, dan meningkatkan potensi ekonomi dalam industri audio, perancangan kantor Noice melibatkan pengumpulan data daring, studi lapangan, dan literatur. Dengan batasan pada lokasi fiktif dan luas bangunan 1560 m², hasil perancangan diharapkan memberikan manfaat bagi masyarakat, institusi pendidikan, dan bidang keilmuan interior, serta menjadi kontribusi positif pada industri kreatif audio lokal di Indonesia.

kata kunci: kantor, audio, perancangan, studio, *Corporate Identity*.