

ABSTRAK

Ditengah banyaknya permasalahan sosial, sampah merupakan salah satu isu yang ramai dibicarakan saat ini. Hal ini dipicu oleh munculnya konten kreator yang melakukan aksi nyata turun membersihkan lingkungan kotor bernama Pandawara. Skripsi ini bertujuan untuk menganalisis sentimen opini publik mengenai Pandawara dalam konteks isu lingkungan yakni permasalahan sampah. Hal ini memberi peluang untuk menilai pengaruh influencer muda dalam membantu meningkatkan kesadaran masyarakat akan permasalahan sosial dengan melakukan media sosial monitoring melalui platform Brand24 dalam kurun waktu 30 September – 16 November 2023. Teori yang digunakan pada penelitian ini berkaitan dengan *social media monitoring* dan analisis sentiment.. Metode kualitatif digunakan untuk menggali opini-opini yang tersebar di media sosial Twitter (X) terkait Pandawara. Melalui analisis sentimen, penelitian ini mengidentifikasi pola pendapat yang mencakup opini positif, negatif, dan netral. Hasil dari analisis sentimen tersebut menunjukkan 158 sentimen netral mendominasi dari pemberitaan media massa di Twitter (X), dimana media masa tersebut bersifat tidak berpihak pada sisi mana pun; 111 negatif yang berisis opini berupa candaan bercampur dengan rasa kekecewaan dan ketidakpuasan pada kinerja pemerintah karena dinilai tidak peka terhadap masalah lingkungan sehingga masyarakatlah yang harus turun tangan; dan 48 sentimen positif berisikan ungkapan apresiasi pada Pandawara karena konten-kontennya yang mengedukasi. Temuan dari penelitian ini dapat memberikan masukan berharga bagi lembaga pemerintahan untuk memahami persepsi masyarakat, dan meningkatkan transparansi dalam menjalankan tugas publik. Lalu untuk generasi muda agar terus memanfaatkan kegunaan media sosial untuk hal-hal positif. Dengan demikian skripsi ini berkontribusi pada pemahaman lebih lanjut mengenai pentingnya interaksi antara opini publik dengan kinerja lembaga pemerintahan dalam menjaga integritas dan kepercayaan masyarakat.

Kata Kunci: Analisis Sentimen, Brand24, Pandawara, Sampah, *Social Media Monitoring*