

STRATEGI DESAIN BAGI PESEPEDA KOMUTER DI KOTA BANDUNG

Bobby Romadhoni

Magister Desain Fakultas Industri Kreatif - Universitas Telkom

bobbydh@student.telkomuniversity.ac.id

ABSTRAK

Pada tahun 2023, terdapat fenomena di Kota Bandung yaitu jumlah kendaraan hampir sama dengan jumlah penduduk menyebabkan kemacetan dan tingkat polusi meningkat yang sering terjadi di ruas jalan saat perjalanan komuter pada waktu volume kendaraan sangat padat yaitu pagi dan sore hari. Adanya alternatif transportasi yaitu sepeda bisa menjadi jawaban dari fenomena tersebut. Namun adanya fenomena yaitu jumlah pesepeda di Kota Bandung kian menurun terutama untuk komuter. Dengan melihat potensi tersebut, penelitian ini membahas mengenai strategi desain bagi pesepeda komuter dengan studi kasus di Kota Bandung. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dan kuantitatif di bidang desain untuk menganalisis pesepeda untuk berkomuter dengan sepeda dengan melakukan pendokumentasian pada sampel visual sebagai data aspek imaji, wawancara terhadap aspek pembuat dan kuesioner kepada konsumen sebagai aspek pemirsa. Data yang diperoleh dari berbagai metode pengumpulan data kemudian dianalisis dengan strategi desain dilihat dari faktor internal dan eksternal. Hasil penelitian ini akan menjawab strategi desain bagi pesepeda komuter dengan studi kasus di Kota Bandung. Melalui penelitian ini, diharapkan bisa menjadi pedoman yang memudahkan masyarakat untuk bersepeda komuter di Kota Bandung.

Kata Kunci: Sepeda, Komuter, Strategi