

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PEMETAAN POTENSI PRODUK TRADISI *DADIAH*  
UNTUK STRATEGI PROMOSI  
( STUDI KASUS : *DADIAH* KHAS SUMATERA BARAT )**

Disusun Oleh :

**AMY MAULID**

**2601212052**



Telah disetujui dan disahkan pada Sidang Proposal Tesis

Pembimbing 1:

Dr. Fajar Ciptandi, S.Ds., M.Ds.,

14860096



Pembimbing 2:



Dr. Ira Wirasari, S.Sos., M.Ds.,

14810009

**PROGRAM STUDI MAGISTER DESAIN  
FAKULTAS INDUSTRI KREATIF  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2024**