

## ABSTRAK

Peringkat Inovasi Indonesia menurut *Global Innovation Index* tahun 2022 adalah peringkat 75 dari 135 negara. Peringkat ini bisa ditingkatkan lagi dengan cara menciptakan kawasan riset dan inovasi yang bernama Science Techno Park yang memiliki fokus melakukan *research and development*. Salah satu lembaga Science Techno Park tersebut adalah Bandung Techno Park dengan fokus pada komersialisasi produk inovasi pada bidang ilmu pengetahuan dan teknologi.

Dalam mendukung program komersialisasi produk inovasi, Bandung Techno Park membuat beberapa program inkubasi. Tetapi pada tahun 2022 dibandingkan dengan tahun sebelumnya mengalami penurunan angka hasil produk inovasi. Hal ini dikarenakan Bandung Techno Park belum dipercaya oleh investor dikarenakan belum menerapkan komunikasi visual dengan baik yang mengakibatkan investor belum memahami fungsi, peran, dan apa yang dihasilkan oleh Bandung Techno Park. Hal ini juga mengakibatkan kurangnya minat investor untuk bekerja sama.

Tesis ini menggunakan metode desain komunikasi visual yang mencakup wujud imaji, aspek pembuat, dan aspek pemirsa. Data-data ini dikumpulkan dalam bentuk matriks kesimpulan lalu dibuat rekomendasinya. Hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa diperlukannya strategi pada media informasi eksternal sebagai daya tarik dan membangkitkan rasa kepercayaan investor dengan cara meningkatkan kualitas desain konten website yang informatif sesuai dengan segmentasi psikografis dan pengukuran VALS investor Bandung Techno Park. Dapat dicapai dengan menerapkan aspek komunikasi dan visual. Aspek komunikasi dapat dicapai menggunakan metode komunikasi model Laswell, menambahkan *added value*, menampilkan fakta lapangan dan inovasi, serta menggunakan metode sikap konsumen seperti *affect*, *conation*, dan *cognition*. Aspek visual dapat dicapai dengan menerapkan prinsip desain seperti kesatuan, keberagaman, ritme, keseimbangan, proporsi dan penekanan dengan memperhatikan aspek ilustrasi, tipografi, *layout* dan warna.

**Kata Kunci:** Science Techno Park, Media Informasi Eksternal.