
Abstrak

Ulasan produk yang dapat diakses secara daring membantu pembeli untuk mendapatkan informasi mengenai produk yang akan mereka beli. Pemilik usaha dapat mendapatkan pemahaman tentang kepuasan pelanggan. Permasalahan yang muncul adalah ulasan yang banyak dapat membuat pengguna kewalahan untuk membaca semua ulasan yang ada. Analisis sentimen dilakukan untuk mengatasi masalah tersebut, dengan meringkas ulasan menjadi sentimen, dan menampilkan sentimen dari ulasan-ulasan tersebut. Naïve Bayes merupakan salah satu metode klasifikasi yang dapat digunakan untuk mengklasifikasi sentimen-sentimen tersebut. Decision Tree juga digunakan untuk membandingkan hasil klasifikasi metode Naïve Bayes. Kedua metode tersebut dipilih karena mampu menghasilkan model klasifikasi yang baik dengan proses yang relatif sederhana dan data yang relatif sedikit. Proses dari kedua metode klasifikasi tersebut menggunakan proses pembelajaran dan juga proses pengujian untuk memperoleh hasil klasifikasi. Dari hasil percobaan, Gaussian Naive Bayes memberikan performa terbaik dengan nilai f1-score terbaik sebesar 90.81%. Dibandingkan dengan Gini Decision Tree dengan nilai f1-score terbaik sebesar 89,64%.

Kata kunci: naïve bayes, decision tree, analisis sentiment, NLP
