

ABSTRAK

Hiburan menjadi salah satu faktor yang dibutuhkan setiap masyarakat untuk memenuhi kebutuhan emosional, sosial dan intelektual. Industri hiburan dari Korea Selatan saat ini menjadi salah satu industri hiburan terbesar di seluruh dunia dalam beberapa tahun terakhir. Salah satu yang ada dalam industri hiburan Korea Selatan adalah K-pop, yang memiliki singkatan korean pop atau genre musik pop dari korea selatan. Artis K-pop berkembang hampir ke seluruh dunia dengan mempromosikan dirinya melewati acara-acara konser yang diselenggarakan di setiap negara. Para penggemar pun tidak sungkan untuk mendatangi konser tersebut untuk menemui artis idolanya. Acara konser mempunyai peraturan yang ketat, khususnya dalam konser besar. Salah satunya adalah memperhatikan barang bawaan saat akan dibawa kedalam *venue*. Konser K-pop memiliki perbedaan dengan konser biasanya dari segi barang bawaan, salah satunya adanya aksesoris dan atribut penunjang konser K-pop, akibatnya diperlukan tas yang dapat memenuhi kebutuhan pengguna selama menonton konser K-pop. Maka diperlukan perancangan tas konser K-pop dengan memperhatikan aspek fungsi dan desain termasuk dengan menambah kompartemen di bagian dalam tas, serta memperhatikan material yang digunakan dan memperhatikan aspek kenyamanan dan keamanan pengguna. Metode penelitian yang dipakai adalah metode kualitatif, sedangkan metode perancangan yang digunakan adalah *User Centered Design* (UCD). Berdasarkan proses perancangan yang telah dilakukan, diperoleh kesimpulan bahwa perancangan yang dilakukan ini sudah memenuhi kebutuhan pengguna saat menonton konser K-Pop.

Keyword : Tas konser, K-pop, Kompartemen. UCD