

ABSTRAK

Kehadirannya *Generative AI* yang datang secara tiba-tiba terlebih dapat diakses publik, menimbulkan disrupsi. Berubahnya pandangan publik serta industri sendiri, menyebabkan kecemasan bagi para pelakunya. Ilustrator di usia dewasa muda adalah salah satu pihak yang terdampak. Kecemasan terhadap akan tergantikan serta rintangan baru yang senantiasa tercipta akibat cepatnya perkembangan teknologi *Generative AI*. Membuat mereka bingung harus mengambil langkah apa, terlebih di era samudera informasi internet. Hal ini menjadi landasan diperlukannya media edukasi yang mampu menavigasi para ilustrator sebagai penggiat kreatif di era *Generative AI*. Penulis melakukan pengumpulan data melalui survey yang dilakukan kepada pakar ilustrator serta para ilustrator di Bandung. Setelahnya data hasil wawancara, kuesioner, serta observasi akan dianalisis dan dijadikan landasan dasar cerita dan pesan navigasi. Pengemasan pesan dan edukasi melalui media narasi visual komik digital terbukti ampuh. Hal ini didasarkan pada respon audiens yang merasa terbantu berkat media yang informatif sekaligus menghibur. Karena cerita disampaikan dari perspektif luar diri mereka, membuat mereka dapat memilih jalan yang sesuai dengan diri mereka masing-masing.

Kata Kunci: *Generative AI*, Ilustrasi, Komik