

LEMBAR PENGESAHAN

**PERANCANGAN STRATEGI BRANDING UNTUK MENINGKATKAN
KESADARAN MEREK PROJECT 1945**

Disusun oleh:

Evelyn Artha Jesica Pasaribu

1601190139

Konsentrasi: Advertising



Di setujui

Tgl.

Pembimbing I

A blue ink signature of the first supervisor, Jiwa Utama, S.Ds., M.Ds.

Jiwa Utama, S.Ds., M.Ds.

Pembimbing II

A black ink signature of the second supervisor, I Gusti Agung Rangga Lawe, S.Ds., M.Ds.

I Gusti Agung Rangga Lawe,
S.Ds., M.Ds.

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS INDUSTRI KREATIF

UNIVERSITAS TELKOM

2023