

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, karena atas ridho dan hidayahnya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Kopi Kuchink Solo”, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana administrasi bisnis program studi administrasi bisnis.

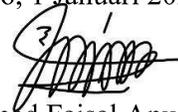
Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Universitas Telkom, khususnya program studi administrasi bisnis fakultas komunikasi dan bisnis atas kesempatan dan didikan yang diberikan ini. Tidak lupa penulis ucapkan terima kasih kepada orang tua saya yang telah mendukung penulis di masa-masa sulit ini.

Penulis menyadari skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar besarnya kepada semua pihak yang turut terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

1. Nuslih Jamiat, S.E, M.M selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi besar meluangkan waktu, pikiran dan perhatiannya untuk memberikan bimbingan, arahan, dan saran bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Kepada ibu/bapak selaku dosen penguji, baik penguji proposal maupun penguji tugas akhir.
3. Ayah, Bunda, dan Istri saya selaku support utama saya dalam menyelesaikan program studi dan tugas akhir skripsi
4. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Penulis juga berharap semoga skripsi ini bermanfaat khususnya bagi penulis, dan umumnya bagi mahasiswa Universitas Telkom

Sukoharjo, 1 Januari 2024



Muhammad Faisal Anwar

NIM: 1501194101