

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1. Sejarah Singkat Kopi Kuchink	1
1.1.2. Logo Perusahaan.....	2
1.1.3. Visi dan Misi Perusahaan	3
1.1.4. Struktur Organisasi Perusahaan	3
1.1.5. Produk.....	4
1.1.6. Perkembangan Usaha.....	5
1.2. Latar Belakang Penelitian.....	6
1.3. Rumusan Masalah.....	14
1.4. Tujuan Penelitian	14
1.5. Manfaat Penelitian	15
1.5.1. Bagi Perusahaan.....	15
1.5.2. Bagi Pembaca	15
1.6. Waktu dan Periode Penelitian.....	15
1.7. Sistematika Penulisan Tugas Akhir	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1. Landasan Teori	17

2.1.1. Pengertian Usaha Kecil, Mikro, dan Menengah (UMKM)	17
2.1.2. Pengertian Pemasaran	17
2.1.3. Pengertian Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>).....	18
2.1.4. Indikator Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	19
2.1.5. Pengertian Keputusan Pembelian Konsumen	22
2.1.6. Indikator Keputusan Pembelian Konsumen	23
2.1.7. Tahapan Keputusan Pembelian Konsumen	24
2.2. Hubungan Antar Variabel.....	25
2.2.1. Hubungan Bauran Pemasaran 7P Dengan Keputusan Pembelian Konsumen	25
2.3. Penelitian Terdahulu.....	26
2.4. Kerangka Pemikiran	40
2.5. Hipotesis Penelitian	41
2.6. Ruang Lingkup Penelitian	42
BAB III METODE PENELITIAN	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	62
4.1. Pengumpulan Data	62
4.2. Analisis Karakteristik Responden	62
4.2.1. Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	62
4.2.2. Karakteristik Berdasarkan Usia	63
4.2.3. Karakteristik Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	64
4.2.4. Karakteristik Berdasarkan Asal Wilayah.....	64
4.3. Hasil Penelitian.....	65
4.3.1. Analisis Uji Validitas.....	65
4.3.2. Analisis Uji Reliabilitas	66
4.4. Teknik Analisis Data	67
4.4.1. Analisis Deskriptif Bauran Pemasaran 7P	67
4.4.2. Analisis Deskriptif Keputusan Pembelian Konsumen.....	70
4.5. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	73
4.5.1. Uji Normalitas.....	73
4.5.2. Uji Heteroskedastisitas	74
4.6. Uji Regresi Linear Sederhana.....	76
4.7. Uji Hipotesis.....	77

4.7.1. Uji Parsial (Uji t).....	77
4.7.2. Koefisien Determinasi	78
4.8. Pembahasan Hasil Penelitian.....	79
4.8.1. Analisis Karakteristik Responden.....	79
4.8.2. Pembahasan Analisis Deskriptif	79
4.8.3. Pembahasan Hasil Uji Hipotesis.....	80
4.9. Hasil Hipotesis	81
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	82
5.1. Kesimpulan.....	82
5.2. Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN	88