

**ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN 7P TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA KOPI KUCHINK SOLO**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Muhammad Faisal Anwar

1501194101



PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2024