

HALAMAN PERSETUJUAN
PENGARUH STRATEGI PEMASARAN HAPPY GO
LUCKY HOUSE BANDUNG TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PAKAIAN MEREK LOKAL

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Atika Sary

1501202303



Universitas
Telkom

Pembimbing



Aditya Wardhana, S.E., M.Si., MM.

NIP / NIDN : 14720030

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023