

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH FOMO, SALES PROMOTION, METODE PEMBAYARAN TERHADAP IMPULSIVER BUYING (Studi Kasus pada Pelanggan Brand Iphone di Kota Bandung)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Komunikasi dan Bisnis

Disusun oleh:
Risma Nur Fitriyani
NIM 1501200157



Pembimbing



Aldi Akbar A.T.M.M
NIP 23740003

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**