

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH *DIRECT MARKETING*, *SALES PROMOTION*, DAN *HEDONIC SHOPPING MOTIVATION* TERHADAP *PURCHASE DECISION* (STUDI PADA FITUR SHOPEE LIVE)**

**TUGAS AKHIR**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun oleh:  
Radinka Anindita M H  
1501200011



Pembimbing



Syahputra, S.Sos., M.Sc., Ph.D  
NIP. 14790007-1

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2024**