

**HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING**  
**PENGARUH *PERCEIVED USEFULNESS* DAN *PERCEIVED EASE OF***  
***USE* TERHADAP *ONLINE PURCHASE INTENTION* MELALUI**  
***HEDONIC MOTIVATION* DIMODERASI *GENDER***

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
memperoleh gelar Magister Administrasi Bisnis  
dari Program Studi Administrasi Bisnis

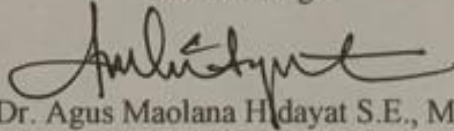
Disusun Oleh:

**Mutiara Dian Azzahra**

**2501222058**

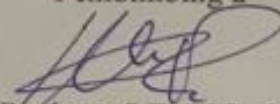


Pembimbing 1



(Dr. Agus Maolana Hidayat S.E., M.Si)

Pembimbing 2



(Mahir Pradana, S.E., M.Sc.BA.Ph.D.)

**PROGRAM STUDI MAGISTER ADMINISTRASI BISNIS**

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2024**