

HALAMAN PERSETUJUAN

ANALISIS PENGARUH *PRICE PERCEPTION* TERHADAP *IMPULSE BUYING* DENGAN *PERCEIVED RISK* SEBAGAI MODERATOR PADA GENERASI Z (STUDI KASUS PADA *SHOPEE LIVE STREAMING*) DI JAWA BARAT

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Selma Willany Telaumbanua

1501202375



Pembimbing



Dr. Sita Deliyana Firmialy, S.E., M.S.M.

NIP / NIDN: 20840012-3

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**