

ABSTRAK

Latar belakang pada penelitian ini yaitu adanya permasalahan yang terdapat pada *Startup D'Cetak* dimana dalam menjangkau konsumen masih menggunakan platform whatsapp sehingga kurang efektif dan sangat tidak efisien dalam pencatatan transaksi yang dilakukan. Oleh karena itu tujuan penelitian ini guna mengetahui fitur – fitur yang dibutuhkan konsumen untuk perancangan *Web Application D'Cetak*.

Metode yang digunakan yaitu metode kualitatif dengan Teknik analisis data yaitu metode kano. Adapun pengambilan sampel menggunakan metode Teknik *Purposive Sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 30 responden. Namun hanya 26 responden yang termasuk dalam kriteria sampling.

Hasil dari penelitian yang diperoleh menggunakan metode kano membuktikan bahwa 10 atribut masuk dalam kategori *Attractive* dan 8 atribut yang masuk dalam kategori *One Dimensional* atau *Performance*.

Maka dari itu kesimpulan dari penelitian ini adalah dalam perancangan *Web Application D'Cetak* harus memfokuskan pada atribut yang berada pada kuadran *Attractive* dan *One Dimensional* untuk dapat meningkatkan kepuasan konsumen sehingga dapat memaksimalkan fungsi dari *Web Application D'Cetak*.

Kata Kunci: *Web Application*, D'Cetak, Metode Kano.