

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**ANALISIS PENGARUH *LIFESTYLE* TERHADAP *CUSTOMER*  
*LOYALTY* DENGAN MEDIASI VARIABEL *CUSTOMER*  
*BEHAVIOR* DAN *FINANCIAL LITERACY* PADA PENGGUNA  
DANA GENERASI Z**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Lathifa Nabila Wahyuzi

1501204153



Pembimbing



Dr. Sita Deliyana Firmialy, SE., M.S.M

NIP / NIDN: 20840012-3

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2024**