

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH KRISIS COVID-19 TERHADAP MOTIVASI DAN PERILAKU
KONSUMEN PT. TELKOMSEL**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister Manajemen dari Program Studi S2 Manajemen PJJ

Disusun Oleh:

Nama: Muhammad Dwi Sakti Effendie

NPM: 2403202014



Pembimbing 1,



(Indira Rachmawati S.T, M.SM, Ph.D)

**S2 MANAJEMEN PJJ
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**