

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH *COMEDIAN PERSONALITY* DAN *HUMOROUS ADS*
TERHADAP *CONSUMER PURCHASE INTENTION* DI INDUSTRI FESYEN
MUSLIM INDONESIA**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister dari Program
Studi Manajemen

Disusun Oleh:

Zulfa Hazimah

2401221108



**Universitas
Telkom**

Pembimbing



Prof. Dra., Indrawati, MM., Ph.D.

**MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**