

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi restrukturisasi bisnis berdasarkan pendekatan *strategic due diligence* pada PT. Industri Telekomunikasi Indonesia. PT. Industri Telekomunikasi Indonesia (selanjutnya disebut PT. INTI) merupakan sebuah perusahaan telekomunikasi yang beroperasi di Indonesia. Dalam kondisi pasar yang terus berkembang dan persaingan yang semakin ketat, PT. INTI dihadapkan pada tantangan untuk melakukan restrukturisasi bisnis yang efektif guna meningkatkan kinerja perusahaan.

Pendekatan *strategic due diligence* digunakan dalam penelitian ini sebagai kerangka kerja untuk menganalisis strategi restrukturisasi bisnis. Metode penelitian yang digunakan meliputi studi literatur, analisis data sekunder, dan wawancara dengan pihak terkait di PT. INTI. Data yang dikumpulkan dianalisis menggunakan pendekatan kualitatif untuk memperoleh pemahaman yang komprehensif tentang situasi bisnis perusahaan.

Hasil penelitian ini mengungkapkan bahwa PT. INTI membutuhkan restrukturisasi bisnis yang meliputi perubahan dalam strategi bisnis, organisasi perusahaan, dan operasional. Penelitian ini mengidentifikasi beberapa strategi restrukturisasi yang disarankan, seperti diversifikasi produk dan layanan, pengembangan pasar baru, peningkatan efisiensi operasional, dan peningkatan kolaborasi dengan mitra strategis. Selain itu, penelitian ini juga menyoroti faktor-faktor kritis yang perlu diperhatikan dalam implementasi strategi restrukturisasi, seperti manajemen perubahan, komunikasi yang efektif, dan pengelolaan sumber daya manusia.

Penelitian ini memberikan kontribusi penting bagi PT. INTI dalam mengambil keputusan strategis terkait restrukturisasi bisnis. Dengan memanfaatkan pendekatan *strategic due diligence*, perusahaan dapat memperoleh wawasan yang lebih mendalam tentang potensi keberhasilan dan risiko restrukturisasi bisnis yang diusulkan. Selain itu, hasil penelitian ini juga dapat menjadi referensi bagi perusahaan telekomunikasi lainnya yang menghadapi tantangan serupa dalam mengoptimalkan kinerja bisnis mereka.

Kata Kunci: restrukturisasi, bisnis, due diligence, strategic due diligence