

HALAMAN PENGESAHAN

Pengaruh Social Media Marketing Activities Melalui Brand Awareness dan Brand Image Terhadap Brand Loyalty dan Emotional Attachment pada Traveloka
Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen dari program Studi Manajemen

Disusun Oleh:

Muhammad Adrian Daffa Nadino Rinaldi
2401221124



**Universitas
Telkom**

Pembimbing 1,



(Heppy Millanyani, S. Sos., M.M., Ph. D)

Pembimbing 2,



(Nurvita Trianasari, S.Si., M. Stat)

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023