

HALAMAN PENGESAHAN
OPTIMALISASI PLATFORM DIGITAL UNTUK IKLAN
(studi kasus di Radio MNC Trijaya FM Bandung)

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Diploma 3 (D3)
Program Studi Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh :

Harry Kartha Sanjaya

6704200008



Pembimbing,

Sri Widaningsih, S.Psi., M.M.

D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022-2023