

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**ANALISIS PERANCANGAN KONTEN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA**  
**PROMOSI DESTINASI WISATA CIREBON (Studi Kasus**

**Pada Akun @cirebonbribin)**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada**  
**Program Studi D3 Manajemen Pemasaran**

**Disusun Oleh:**

**Armelia Tri Octaviani**

**6704193055**



**Pembimbing,**



**Sri Widaningsih, S.Psi., M.M.**

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN**

**FAKULTAS ILMU TERAPAN**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**2022/2023**