

## ABSTRAK

Era moderen saat ini internet sudah berkembang dengan sangat cepat guna untuk menyebarkan informasi dan hal lainnya. Dengan kondisi internet saat ini kita tidak pusing untuk mendapatkan berita ataupun informasi lainnya yang berada jauh dari diri kita bahkan jangkanya sampai ke internasional. Hal ini menunjukkan bahwa dahsyatnya internet bagi kehidupan mungkin hal kedua setelah air yang sangat penting bagi kehidupan. Berbagai kalangan usia sangat terdampak dari dahsyatnya internet mulai dari anak-anak, remaja, hingga dewasa sangat lumrah dengan istilah kata internet. Hal ini dikarenakan internet mampu menghubungkan seluruh dunia secara cepat dan pada waktu yang sama. Pertumbuhan internet yang sangat cepat bisa dimanfaatkan oleh perusahaan atau organisasi untuk branding dan memberikan informasi kepada *audiens* yaitu melalui *platform* media sosial agar memudahkan interaksi sosial yang bersifat interaktif atau dua arah. Tentunya media sosial sangat berpengaruh terhadap jaringan internet, jikalau tidak ada jaringan maka media sosialpun akan mati dengan sendirinya.

Tujuan dari penelitian ini ialah untuk mengetahui bagaimana perancangan konten Instagram untuk media promosi destinasi Wisata Cirebon pada akun @cirebonbribin.

Metode penelitian dalam penelitian ini ialah dengan menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Penelitian ini harus melakukan analisa sebuah objek dalam suatu penelitian serta mendeskripsikan temuan-temuan yang muncul dalam proses penelitian kemudian dilakukan analisis secara mendetail berdasarkan data dan fakta yang ditemukan dalam proses penelitian yang telah dilakukan.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa perancangan konten *marketing* diperlukan untuk meningkatkan interaksi dan *Insight* pada akun instagram @cirebonbribin. Selain itu perusahaan harus terus *memposting* konten yang menarik, konsisten dan viral karena sangat diperlukan untuk meningkatkan interaksi dengan *audiens* dan juga meningkatkan *Insight* pada instagram serta mampu memberikan efek yang sangat besar terhadap wawasan berbagai kalangan, khususnya warga cirebon dan sekitarnya sehingga dapat menemukan berbagai informasi yang beragam yang salah satunya ialah informasi terkait tentang wisata ada dalam konten @cirebonbribin selain itu guna untuk tetap menampakan diri sebagai media yang mempunyai kreativitas dan kredibilitas tinggi di kota cirebon.

Kata Kunci : Internet, Media Sosial, Destinasi Wisata, Konten *Marketing*, Instagram @cirebonbrin