

ABSTRAK

PT. Indonesia Power UPJP Kamojang merupakan salah satu unit bisnis yang bergerak di bidang Unit Pembangkitan dan Jasa Pembangkitan (UPJP). Kinerja pada PT. Indonesia Power UPJP Kamojang mengalami perubahan disetiap tahunnya. Pada tahun 2022 dikatakan bahwa terdapat penurunan dibandingkan dengan tahun 2021. Sejalan dengan penurunan tersebut, bahwa perusahaan melakukan transformasi digital yang diwajibkan untuk seluruh anak perusahaan PLN.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui transformasi digital yang diterapkan, kinerja karyawan yang ada dan seberapa besar pengaruh transformasi digital terhadap kinerja karyawan PT. Indonesia Power UPJP Kamojang berdasarkan dimensi yang ada. Jenis penelitian yang dilakukan adalah deskriptif dan bersifat kausal. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik pengumpulan data kuesioner yang disebarakan kepada 148 karyawan PT. Indonesia Power UPJP Kamojang, dengan teknik pengambilan sampel yakni *simple random sampling*. Analisis data dengan menggunakan *Structural Equation Model* (SEM).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa transformasi digital dilihat dari dimensi *customer experience* dan *collaborative capability* dikategorikan cukup baik, dimensi *process* dan *business model* dikategorikan baik, dimensi *culture* dan *technology* dikategorikan kuat, serta kinerja karyawan dilihat dari dimensi *task performance* dan *contextual performance* dikategorikan cukup tinggi. Hasil pengujian statistik diperoleh terdapat pengaruh signifikan *customer experience*, *collaborative capabilities*, *process*, *business model*, *culture* dan *technology* terhadap *task performance* dan *contextual performance* PT. Indonesia Power UPJP Kamojang. Disarankan agar perusahaan perlu meningkatkan teknologi layanan pelanggan yang berbasis digital, pelatihan mengenai alat digital, proses digitalisasi oleh manajemen senior dan tim supervisor, proposisi nilai perusahaan, pengembangan budaya digital, penggunaan teknologi digital baru, memberikan target kepada karyawan dan memberikan *reward* kepada karyawan.

Kata kunci : transformasi digital dan kinerja karyawan.