

ABSTRAK

Perkembangan teknologi menyebabkan berbagai pekerjaan dapat diselesaikandengan lebih efektif dan efisien. Perkembangan teknologi membawa dampak besarbagi dunia bisnis, salah satunya berkembangnya jenis bisnis baru yaitu *E- commerce*. Shopee adalah platform belanja *online* terdepan di Asia Tenggara dan Taiwan yang berkantor pusat di Singapura. Shopee hadir dalam bentuk aplikasi mobile dan website untuk memudahkan penggunanya dalam melakukan kegiatan belanja *online*. Shopee merupakan sebuah platform yang disesuaikan untuk tiap wilayah dan menyediakan pengalaman berbelanja *online* yang mudah, aman, dan cepat bagi pelanggan melalui dukungan pembayaran dan logistik yang kuat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui *experience value* dan *repurchase intention* pelanggan Shopee dan juga untuk mengetahui *experience value* terhadap *repurchase intention* pelanggan Shopee tahun 2023.

Metode penelitian yang di gunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan metode deskriptif kuantitatif. Pendekatan penelitian yang di gunakan dalam penelitian ini berupa pendekatan deskriptif kuantitatif, karena penghasilan dari prosedur data berupa angka-angka, kemudian menggunakan Statistik inferensial maupun deskriptif. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner.