

ABSTRAK

Dengan adanya konsep *Green Marketing* berpeluang menjadi strategi pemasaran produk dan jasa yang baru bagi perusahaan serta bisa meningkatkan *awareness* bagi konsumen untuk bijak memilih dan memakai produk yang ramah akan lingkungan sebagai bentuk kepedulian terhadap pencemaran yang terjadi pada saat ini. Olah Plastik adalah salah satu merek yang menerapkan strategi pemasaran hijau dengan menekankan konsep produk ulang sepenuhnya pada setiap produk yang dijual

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh positif dan signifikan dari variabel pemasaran hijau dan citra merek terhadap *repeat purchase* pada konsumen Olah Plastik pada tiap dimensinya. Pada *green marketing* terdapat empat variabel yaitu *green product*, *green place*, *green price* dan *green promotion*. Untuk dimensi pada *brand image* adalah *corporate image*, *user image* dan *product image*. Untuk dimensi *repeat purchase* adalah *purchase preference*, *positive recommendation* dan *customer commitment*.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan jenis penelitian Kausal, *non probability sampling* dan populasi konsumen Olah Plastik di Kota Bandung. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode *non-probability sampling* jenis *Purposive Sampling*. Teknik analisis data pada penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda.

Berdasarkan hasil uji hipotesis yang dilakukan secara parsial (Uji T) bahwa variabel *Green Marketing* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel Repeat Purchase dan variabel Brand Image juga berpengaruh secara signifikan terhadap variabel Repeat Purchase.

kesimpulan dari penelitian ini adalah strategi Green Marketing dan Brand Image yang dilakukan oleh Olah Plastik sudah cukup baik dan diharapkan Olah Plastik tetap mempertahankan visi misi mereka yaitu zero waste product serta pemeliharaan lingkungan yang berkelanjutan serta meluncurkan inovasi-inovasi terbaru yang bisa bermanfaat bagi lingkungan maupun konsumen.

Kata Kunci: *Green Marketing*, *Green Product*, *Green Place*, *Brand Image*, *Repeat Purchase*