

# LEMBAR PENGESAHAN

## HALAMAN PENGESAHAN

### PENGARUH ELEMEN SOSIAL MEDIA MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN KEPERCAYAAN TERHADAP MEREK SEBAGAI MEDIASI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

**Racha Farhan Ramadhan**

1401180597



Pembimbing 1,

Dr. Maria Apsari Sugiat, S.E.Ak, M.M.

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2023**