

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH *AUGMENTED REALITY* TERHADAP
PURCHASE INTENTION MELALUI *CONSUMERS' CONTROL*
PRODUK MADAME GIE**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika.

Disusun Oleh:

Debora Dwi Rahayu Nugroho

1401204179



Pembimbing:



Mochamad Yudha Febrianta, S.T., M.M.

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2024