

**HALAMAN PENGESAHAN**

**STRATEGI PEMASARAN DIGITAL PRODUK KRIYA "CHILAZ CRAFT"  
UNTUK MENCAPAI PERTUMBUHAN UMKM SESUAI DENGAN SDG  
TARGET 8.3 INDONESIA**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Magister Manajemen  
Program Studi Magister Manajemen

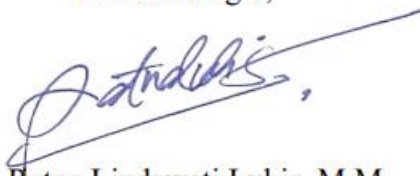
**Disusun Oleh:**

**Muhammad Ryan Syah Erwin**

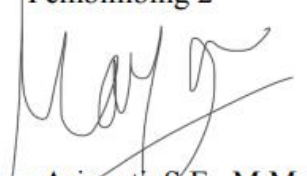
**2401212170**



Pembimbing 1,

  
Dr. Ir. Ratna Lindawati Lubis, M.M.  
NIP: 01680016

Pembimbing 2

  
Dr. Maya Ariyanti, S.E., M.M.  
NIP: 08730016

**MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2023**