

ABSTRAK

Pesatnya perkembangan media daring sangat mempengaruhi dunia jurnalisme yang mana akan berakibat pada kualitas informasi yang dapat disebar serta dikonsumsi khalayak luas dan hal tersebut juga dapat mengancam performa dari media cetak. Dalam hal ini jika media cetak ingin mempertahankan performanya perlu adanya gebrakan inovasi yang dapat meningkatkan minat baca khalayak terhadap media cetak ketimbang dengan media daring. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui apakah ada pengaruh Karakteristik Media Daring terhadap performa media cetak pada Koran Radar Bogor dan seberapa besar pengaruh Karakteristik Media Daring terhadap performa media cetak pada Koran Radar Bogor Metode penelitian yang dipakai dalam studi ini ialah survei kuantitatif. Paradigma penelitian yang digunakan peneliti adalah paradigma positivis. Peneliti melakukan survei dengan menyebarkan kuesioner melalui Google Forms. Berdasarkan hasil pengujian ditemukan bahwa terdapat korelasi antara variabel Karakteristik Media Daring (X) dengan Performa Media Cetak (Y) yang bertanda positif, menunjukkan korelasi yang terjadi adalah korelasi positif (bukan negatif) dan ada derajat sedang. Perubahan (atau variasi) data yang terjadi pada variabel Performa Media Cetak (Y) adalah 26,1% darinya dijelaskan/diterangkan oleh perubahan (variasi) data yang terjadi pada variabel bebas .

Kata kunci: Media Cetak, Koran Radar Bogor, Performa Media Daring, Karakteristik Media Daring