

KATA PENGANTAR

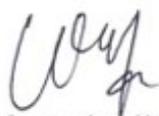
Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan Rahma dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Strategi Komunikasi Persuasif Melalui Fitur *Live* Shopee pada Toko Hijab Nation”. Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Asaas Putra, S.Sos., M.I.Kom selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan memberikan saran kepada penulis.
2. Penguji 1
3. Penguji 2
4. Ibu Dr. Lucy Pujasari Supratman, S.S., M.Si selaku dosen wali yang telah membimbing dan memberikan saran kepada penulis.
5. Bapak H. Muhamad yatim dan Ibu Hj. armayulis selaku orang tua yang selalu memberikan dukungan serta doa kepada penulis.
6. Adiesty Nuraini Fatim yang telah membantu penulis menemani serta berbagi suka dan duka selama penyusunan skripsi ini.

Berkat doa serta dukungan yang mereka berikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal ini dengan baik. Penulis menyadari bahwa penulisan proposal ini masih jauh dari kata sempurna. Dengan segala kerendahan hati, penulis berharap semoga segala kekurangan yang terdapat pada skripsi ini dapat dijadikan pembelajaran untuk penelitian di masa yang akan datang.

Bandung,2024


Muhamad Wildan

150217025