

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Penelitian	10
1.3 Pertanyaan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Manfaat Teoritis	10
1.4.2 Manfaat Praktis	11
1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian	12
1.5.1 Waktu Penelitian	12
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA	13
2.1 Tinjauan Pustaka	13
2.1.1 Komunikasi	13
2.1.2 Komunikasi Persuasif.....	14
2.1.3 Strategi Komunikasi Persuasif	15
2.1.4 <i>E-commerce</i>	19
2.1.5 <i>Live Streaming Commerce</i>	21
2.2 Penelitian Terdahulu.....	22
2.3 Kerangka Penelitian.....	28
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	29
3.1 Paradigma Penelitian	29
3.2 Metode Penelitian	29
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	30
3.4 Lokasi Penelitian	31
3.5 Unit Analisis Data.....	31

3.6	Informan Kunci	31
3.7	Pengumpulan Data Penelitian	32
3.7.1	Data Primer	32
3.7.2	Data Sekunder	33
3.8	Teknik Keabsahan Data	34
3.9	Teknik Analisis Data	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		36
4.1	Deskripsi Informan Penelitian	36
4.1.1.	Informan Kunci.....	36
4.1.2.	Informan Pendukung.....	37
4.1.3.	Revenue Penjualan Informan Pendukung.....	39
4.2	Hasil Penelitian	39
4.2.1	Fitur Live Shopee.....	41
4.2.2	Strategi Sosiokultural	46
4.2.3	Masalah yang Timbul pada Saat Melakukan Live Streaming. 51	
4.3	Pembahasan	52
BAB V KESIMPULAN		61
5.1	Kesimpulan	61
5.2	Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA		63
LAMPIRAN.....		66