

Pola Komunikasi Akun “Seputar Dunia Pendidikan” Pada Media Sosial Quora Sebagai Sarana Informasi Dan Komunikasi Dalam Bidang Pendidikan

Communication Patterns Of "About The World Of Education" Account On Quora Social Media As A Means Of Information And Communication In The Education Field

Marliana Umami Muslimin¹, Catur Nugroho²

^{1 2}

Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom, Jl Telekomunikasi Terusan Buah Batu No. 1 Bandung Jawa Barat

Email: marlianaumami@student.telkomuniversity.ac.id, denmasnuno@telkomuniversity.ac.id

Abstrak

Perkembangan teknologi tentunya mempermudah manusia dalam mengakses apapun dan dimanapun, di tambah lagi dengan kecepatan internet, serta *platform* media sosial yang mendukung yang membuat seluruh aspek dalam kehidupan sehari-hari manusia dinilai lebih mudah. Salah satu aspek yang mempermudah dalam kehidupan sehari-hari ialah aspek pendidikan. Quora sendiri merupakan *platform* media sosial yang menggunakan sistem tanya jawab antar penggunanya, yang dimana media sosial ini dinilai sangat mempermudah dalam pemberian informasi dan pencarian informasi, serta komunikasi antar pengguna media sosial Quora tersebut, yang dinilai menjadi penentu keberhasilan dari pemberian informasi tersebut. Penelitian ini mencoba untuk mencari tau lebih dalam mengenai pola komunikasi yang terjalin antar pengguna media sosial Quora, serta manfaat yang di dapat dalam menggunakan media sosial Quora dalam bidang pendidikan. Penelitian ini menggunakan pendekatan studi kasus, dengan metode kualitatif, serta data yang di dihasilkan dari penelitian ini dari hasil wawancara dengan informan, pengamatan langsung, dan dokumentasi. Dari hasil penelitian ini, pola komunikasi sirkular lah yang terjadi yang dalam media sosial Quora ini, khususnya pada akun “Seputar Dunia pendidikan”.

Kata kunci: Pola Komunikasi, Quora, Informasi, Pendidikan

Abstract

The development of technology certainly makes it easier for humans to access anything and anywhere, in addition to the speed of the internet, as well as supporting social media platforms that make all aspects of human daily life easier. One aspect that makes daily life easier is education. Quora itself is a social media platform that uses a question and answer between its users, where this social media is considered to greatly facilitate the provision of information and information search, as well as communication between Quora social media users, which is considered to be a determinant of the success of providing information. This research tries to find out more about the communication patterns between Quora social media users, as well as the benefits gained in using Quora social media in the field of education. This research uses a case study approach, with qualitative methods, and the data generated from this research from interviews with informants, direct observation, and documentation. From the results of this study, the circular communication pattern that occurs in this Quora social media, especially on the "Seputar Dunia Pendidikan" account.

Keywords: Communication Patterns, Quora, Information, Education

I. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi dalam bidang informasi dan komunikasi pada saat ini sangatlah pesat, serta ditambah dengan hadirnya internet yang semakin memudahkan manusia. Internet merupakan pelopor terbesar dalam perkembangan teknologi. Internet sendiri merupakan layanan untuk menghubungkan jaringan telekomunikasi untuk memperoleh informasi untuk penggunanya. Di Indonesia sendiri, pengguna internet meningkat di setiap tahunnya pada tahun 2022 pengguna internet menunjukkan presentase sebanyak 77.02% dan pada tahun 2023 menunjukkan peningkatan dengan angka presentase 78.19% dengan sebanyak

215.6266.156 juta jiwa dari total populasi 275.773.901 jiwa penduduk Indonesia. Dengan data pengguna internet tersebut, menunjukkan bahwa masyarakat Indonesia memiliki ketertarikan yang tinggi pada internet. Perkembangan teknologi yang semakin terus berkembang sangat mempermudah manusia dalam mengakses apapun, kapanpun dan dimanapun dengan melalui *smartphone* yang kita gunakan.

Gordon I. Zammerman (Mulyana, 2008) merumuskan fungsi komunikasi melibatkan pertukaran informasi untuk menyelesaikan kebutuhan tugas, dan fungsi relasional dimana kita bertukar informasi dengan manusia lainnya. Hal ini menunjukkan bahwa manusia membutuhkan orang lain untuk saling berkomunikasi. Dengan berkomunikasi, manusia dapat memperoleh informasi ataupun ide gagasan. Terlebih lagi dengan media sosial manusia akan lebih cepat dan mudah dalam memenuhi kebutuhannya. Media sosial sendiri ialah jenis media yang berbasis internet yang memungkinkan orang untuk berkomunikasi, berkolaborasi, berinteraksi dan berbagi antar satu sama lain, untuk membentuk ikatan sosial virtual (Nasrullah, 2015a)

Perkembangan teknologi begitu pesat sehingga dapat melahirkan media-media baru yang memberikan daya tarik pada penggunanya untuk berinteraksi dan memperoleh informasi. Beragam *platform* media sosial pun bermunculan dan digunakan sebagai sarana mencari informasi, ataupun berkeluh kesah, serta dapat berkomunikasi dengan para pengguna media sosial lainnya. Komunikasi itu sendiri mengandung arti menyebarluaskan informasi atau menyampaikan pesan dari sumber kepada si penerima pesan tersebut. Media baru lebih mempunyai potensi untuk meningkatkan volume informasi, memungkinkan individu memiliki kontrol yang lebih besar dalam memilih jumlah informasi yang mereka harapkan atau terima (Kurmia, 2005). Kini media sosial pun berperan penting dalam bidang pendidikan karena banyak sekali manfaat dalam menggunakan media sosial, dapat dijadikan sebagai media menyampaikan informasi dan pesan. Seperti yang terjadi pada satu media sosial Quora.

Quora sendiri merupakan platform media sosial yang menggunakan sistem tanya jawab antar penggunanya (Zimba, 2019) dimana pengguna dapat penuliskan pertanyaan atau jawaban yang berkaitan dengan topik yang dibutuhkan. Salah satu akun media sosial Quora yang relevan seputar pendidikan ialah "Seputar Dunia Pendidikan". Seputar Dunia Pendidikan adalah salah satu akun media sosial Quora yang memberikan informasi seputar pendidikan yang meluas dan beragam. Dimana pada akun tersebut memberikan informasi - informasi seputar dunia pendidikan, perbandingan pendidikan di berbagai negara, model mengajar serta tips pembelajaran untuk guru, siswa, ataupun mahasiswa dengan berupa pertanyaan serta jawaban. Dengan kita memfollow akun Seputar Dunia Pendidikan maka kita akan mendapat informasi – informasi apa saja yang ada pada akun tersebut. Seputar Dunia Pendidikan pun telah memiliki 16 ribu pengikut pada akun tersebut. Postingan yang disampaikan akun Seputar Dunia Pendidikan kebanyakan ialah diskusi umum yang membahas berbagai pengetahuan. Baik bagi guru, orang tua, siswa, maupun mahasiswa. Akun tersebut memberlakukan siapapun dapat menulis pertanyaan yang tidak dapat mereka jawab, lalu akan muncul di beranda pengikut akun tersebut dan siapapun dapat menjawab pertanyaan tersebut sesuai dengan topik pembahasannya dan memang orang yang menjawab tersebut mengetahui jawaban atau pendapat dari pertanyaan tersebut. postingan yang ada berupa pertanyaan maupun pernyataan menjadi informasi yang berguna bagi para pengikut atau pebacanya, serta menjadi alasan dalam mengambil keputusan, karena dalam mengambil keputusan biasanya berdasarkan oleh pengalaman orang lain.

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan diatas dan dengan perkembangan teknologi yang begitu pesat serta mudahnya dalam mencari atau memperoleh informasi membuat peneliti merasa perlu untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pola Komunikasi Akun Seputar Dunia Pendidikan Pada Media Sosial Quora Sebagai Sarana Informasi dan Komunikasi Dalam Bidang Pendidikan”** pada penelitian ini. Penulis menggunakan metode kualitatif deskriptif dan dengan pendekatan studi kasus.

I. TINJAUAN LITERATUR

Komunikasi Media Baru

Komunikasi Media baru menjadi wajah baru pada era digitalisasi ini, dimana seorang dapat berkomunikasi dengan manusia lainnya tanpa harus bertatap muka secara langsung. Istilah komunikasi media baru digunakan dalam beragam teknologi komunikasi, yang berupa digital, dan mudah diakses untuk kegunaan pribadi sebagai alat komunikasi (McQuail, 2011) dalam beberapa decade terakhir, teknologi komunikasi dan informasi sudah sangat beragam kelebihan dalam berkomunikasi dan memberikan informasi baru. Di era yang modern sekarang ini, komunikasi media baru dapat mencakup berbagai aspek, seperti, sebagai hiburan, kesenangan, dan juga pola konsumsi media. Kedua, komunikasi media baru dapat mempresentasikan dunia sebagai masyarakat virtual. Ketiga, sebagai bentuk hubungan baru antara para pengguna media baru. Keempat, merupakan pengalaman baru bagi Sebagian orang, dan kelima, mencakup budaya media, industry, ekonomi, akses, kepemilikan, control dan regulasi.

Media Sosial

Menurut Shirky dalam (Nasrullah, 2015a) menyatakan bahwa media sosial dan perangkat lunak sosial adalah alat yang digunakan untuk meningkatkan kemampuan untuk berbagi (*to share*), berkolaborasi antar pengguna (*to cooperate*) dan mengambil Tindakan kolektif, semuanya diluar kerangka institusi atau organisasi. Media sosial memiliki fungsi untuk memperluas interaksi sosial dengan memanfaatkan internet. Dengan kata lain manusia dipermudah dalam berkomunikasi tanpa mengharuskannya bertemu secara langsung serta jarak dan waktu bukan lagi penghalang untuk individu berkomunikasi dengan individu lainnya. Penggunaan sosial media tentunya sangat luas dan beragam tergantung pada kebutuhan setiap individu, karna setiap individu mempunyai kebutuhan yang berbeda beda. Adapun tujuh blok bangunan fungsionalitas media sosial menurut Kietzmann dalam (Nugroho, 2020) yaitu, identitas (*identity*), percakapan (*conversation*), berbagi (*sharing*), kehadiran (*presence*), hubungan (*relation*), kelompok (*group*), dan reputasi (*reputation*).

Terdapat beberapa karakteristik dalam media sosial menurut (Nasrullah, 2015) ialah: jaringan, informasi, arsip, interaksi, simulasi social, konten oleh pengguna, penyebaran. Adapun jenis dan fungsi pada media sosial. Menurut (Nasrullah, 2015a) ada enam jenis media sosial, yaitu: media jejaring social, jurnal daring, microblog, media berbagi, penanda social dan media konten bersama. Jenis media sosial akan terus mengalami pembaharuan dimasa depan yang akan datang, dan jenis media sosialpun akan terus berkembang. Tetapi tujuan dari media sosial itu sendiri yakni mempermudah bagi para penggunanya dalam berbagi informasi maupun berinteraksi dengan pengguna lainnya.

Quora

Quora merupakan salah satu media sosial tanya jawab dimana seseorang dapat memposting pertanyaan dan kemudian menyampaikan pendapat mengenai topik yang sedang dibahas, serta semua orang dapat berkontribusi pada pertanyaan yang terdapat di Quora, serta para pengguna lainya dapat merevisi jawaban. Pertanyaan-pertanyaan yang ada pada halaman Quora pun sering muncul pada hasil pencarian Google, sehingga dinilai dapat mempermudah pengguna yang ingin mengakses informasi yang ingin dicarinya. (Dikutip dari <https://dailysocial.id/post/quora-bahasa-indonesia>).

Komunikasi Pendidikan

Komunikasi pendidikan merupakan salah satu yang cukup signifikan dari perkembangan teknologi, dimana Pendidikan itu sendiri ialah sebuah proses komunikasi, dan informasi antara guru dan siswanya, yang berisi pesan informasi mengenai Pendidikan. Salah satunya penggunaan media sosial Quora sebagai media informasi dan komunikasi dalam bidang pendidikan. Salah satunya akun yang berkaitan dengan dunia pendidikan adalah Seputar Dunia Pendidikan, yang dimana akun tersebut menyampaikan informasi yang berisi jawaban dari pertanyaan pengguna lainnya yang nantinya akan muncul pada beranda pengikutnya, dimana juga pada akun tersebut dapat terjadi interaksi antar pengguna dengan topik atau kebutuhan individu itu sendiri, karna saling memberikan jawaban terkait dari pertanyaan yang tersedia

Pola Komunikasi

Pola komunikasi merupakan jenis hubungan diantara dua orang atau lebih individu yang digunakan untuk saling mengirim dan menerima pesan dengan cara yang tepat sehingga pesan yang tersampaikan dapat dipahami (Djamarah, 2004). Pola komunikasi juga merupakan rangkaian model dari proses komunikasi. Menurut Sereno dan Mortensen dalam (Mulyana, 2008) model komunikasi memberikan gambaran yang sempurna tentang apa yang diperlukan untuk terjadi komunikasi. Pola pada pengertian ini di artikan sebagai cara kerja suatu yang tersusun dari unsur atau bentuk, yang didasarkan dari teori yang sudah ada.

Komunikasi Media Sosial

Komunikasi media sosial dapat dilakukan sebagai kegiatan dua arah dalam berbagai bentuk pertukaran, kolaborasi, dan saling berkenalan dalam bentuk tulisan, visual maupun audiovisual. Menurut (McQuail, 2011) komunikasi massa merupakan suatu proses dimana komunikator menyebarkan pesan kepada media secara luas, dan secara terus menerus demi menciptakan makna yang diharapkan dapat mempengaruhi khalayak yang besar dengan melalui berbagai macam cara.

Menurut Boyd dalam (Nasrullah, 2015) media sosial ialah sebuah kumpulan perangkat lunak yang memungkinkan individu maupun komunitas untuk berkumpul, berbagi, berkomunikasi dan dalam kasus tertentu saling berkolaborasi. Yang berarti, dengan media sosial, seseorang dapat saling terhubung dan berkomunikasi tanpa mengenal jarak, keadaan, dan kondisi.

II. METODOLOGI PENELITIAN

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif. Peneliti menggunakan instrument, pengumpulan data, dan analisis kualitatif untuk menekankan makna. Penulis meneliti Quora

pada akun “Seputar Dunia Pendidikan” ini secara kualitatif deskriptif, yaitu dengan mengetahui secara rinci mengenai fenomena penggunaan sosial media yang berkesinambungan dengan komunikasi massa untuk berkomunikasi dalam sosial media, yang mana akan dijabarkan penjelasan tentang penelitian ini melalui informasi dan data yang didapat. Pendekatan studi kasus digunakan pada penelitian ini untuk mempelajari secara intensif tentang latar belakang keadaan sekarang dan interaksi lingkungan, individu, kelompok, lembaga dan masyarakat (Sumandi Suryabrata, 2008). Adapun subjek dalam penelitian ini ialah pengikut / *followers* Quora “seputar dunia pendidikan” yang berperan aktif dalam berinteraksi serta memberi informasi. Yang dimana informan tersebut akan menjawab permasalahan yang peneliti ajukan nantinya.

Menurut (Kriyantono, 2020) kegiatan pengumpulan data adalah prosedur yang sangat menentukan baik tidaknya penelitian tersebut. Teknik pengumpulan data menunjukkan cara yang didapat atau ditempuh untuk memperoleh data yang dibutuhkan, pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan cara wawancara secara mendalam dengan informan (Puput Rizky, Izky Sidhunata, dan Fakhira Dinda). Kemudian peneliti melakukan pengamatan secara langsung yang berkaitan dengan penggunaan media sosial sebagai sarana informasi dan komunikasi, terutama pada media sosial Quora. Dalam penelitian ini, peneliti menampilkan dokumentasi berupa foto pada saat proses wawancara berlangsung, yang melalui media chat, *video call*, rekaman suara pada saat wawancara.

Teknik analisis data merupakan penghimpunan seluruh data yang telah diperoleh oleh perumusan masalah sehingga dapat memperoleh hasil penelitian yang sesuai dengan rumusan masalah yang ada. Dalam penelitian kualitatif, penyajian data adalah tugas kedua yang paling penting. Penyajian data didefinisikan sebagai penyusunan informasi yang memungkinkan pengambilan keputusan dan pengambilan tindakan (Silalahi, 2009). Penelitian ini menganalisis data melalui tiga proses yaitu, reduksi data (*data reduction*), penyajian data (*data display*), serta penarikan kesimpulan (*conclusion drawing*).

III. HASIL DAN PEMBAHASAN

Komunikasi Berbasis Media Sosial

Media sosial menjadi wadah baru untuk kebanyakan orang dalam berkomunikasi, pembuatan pesan, serta penyampaian pesannya yang dinilai lebih mudah dalam berbagai aspek kehidupan sehari-hari. Komunikasi yang dilakukan oleh manusia terbagi beberapa level komunikasi, mulai dari komunikasi interpersonal, komunikasi intrapersonal, komunikasi kelompok, komunikasi public, hingga komunikasi massa. Komunikasi massa ialah salah satu komunikasi yang besar, yang dimana dapat mencakup banyak orang sebagai sasaran komunikasinya, orang yang terlibat dalam komunikasi massa pun terbilang banyak, bahkan banyak sekali platform yang menunjang dalam memudahkannya berkomunikasi dengan manusia lainnya tanpa mengenal waktu, tempat, karna dinilai mudah digunakan kapanpun dan dimanapun.

Pada penelitian tentunya komunikasi yang terjadi dengan menggunakan media sosial merupakan bagian dari media massa. Yang dimana dari hasil wawancara dengan para informan mereka mengungkapkan, jika berkomunikasi dengan media sosial sangat mempermudah bagi mereka, mereka dengan sangat mudah mendapat informasi,serta mereka juga membantu manusia lainnya dalam menjawab pertanyaan yang memang dirasa mereka tahu. Komunikasi pada media sosial Quora ini, memungkinkan setiap orang saling

berkomunikasi, bahkan orang yang tidak kita tau asal usulnya sekalipun, bahkan dengan media sosial tersebut informan berpendapat bahwa bisa menambah relasi dalam kehidupannya.

Pola Komunikasi Sirkular

Dalam kegiatan dan proses komunikasi yang dimana didalamnya terjadi pertukaran informasi dari komunikator kepada komunikan tentunya akan memiliki pola tersendiri. Pola komunikasi ini terlihat dari cara interaksi antar pengguna media sosial Quora, dimana pengguna satu dengan pengguna lainnya berinteraksi dengan cara saling menjawab pertanyaan yang ada, dan juga mereka dapat berkomunikasi dari kolom komentar atas jawaban yang telah dijawab oleh pengguna lainnya.

Dalam proses wawancara yang peneliti lakukan kepada informan, peneliti menanyakan tentang bagaimana komunikasi terjalin, antar para pengguna Quora tersebut. Dari semua jawaban yang diberikan dapat disimpulkan bahwa pola komunikasi pada media sosial Quora ialah menggunakan model komunikasi Osgood – Schramm, yaitu pola komunikasi sirkular, yang dimana pola komunikasi ini yang berarti bulat, bundar atau keliling. Pada proses komunikasi ini ialah terjadinya feedback umpan balik yang proses komunikasinya berjalan terus antara komunikator dan komunikan. Dalam artian semua pengguna media sosial Quora menghasilkan timbal balik atau *feedback*, sehingga menghasilkan repon dari pengguna lainnya berupa pertukaran informasi atau pengiriman pesan.

Pola komunikasi yang dikemukakan oleh Wilbur Schramm menggambarkan suatu proses komunikasi yang berlangsung secara dua arah, balik pengirim pesan ataupun penerima pesan dapat bergantian peran dalam mengirim dan menerima pesan. Ada dua nama untuk model komunikasi ini, model komunikasi Osgood dan Schramm atau model komunikasi Encode – Decode. Osgood menambahkan konsep field of experience ke model komunikasi linear, dan Schramm menambahkan model proses komunikasi sirkular ke dalamnya. Factor – factor seperti latar belakang budaya, kepercayaan, pengalaman, nilai – nilai dan peraturan umumnya mempengaruhi pemahaman dan interpretasi pesan.

Peneliti mendapatkan gambaran dan penjelasan soal bagaimana pola komunikasi sirkular terjadi dalam media sosial Quora ini melalui pengamatan dan jawaban dari ketiga informan peneliti yang telah peneliti wawancara sebelumnya, dimana para informan tersebut merupakan orang yang aktif di media sosial Quora dalam mencari informasi mengenai pendidikan. Berdasarkan dari pengalaman para informan yang menggunakan media sosial Quora, dan dari berbagai respon yang mereka dapatkan dari aplikasi Quora adalah, sangat membantu rasa penasaran atau kaingin tahanan mereka mengenai suatu info yang mereka ingin tau, dan juga komunikasi yang terjalin berlangsung sangat *responsive* terkait pesan atau jawaban yang diberikan oleh pengguna lainnya, jadi komunikasi tidak terhambat dan tujuan dari komunikasi pun tercapai. Memperoleh informasi mengenai pendidikan pada media sosial Quora sudah menjadi bagian yang lumrah, dikarenakan fitur yang diberikan oleh Quora memudahkan para penggunanya saling memberikan informasi serta berkomunikasi, banyak informasi-informasi sesuai dengan kebutuhan, serta informasi yang diberikan lebih lengkap.

Komunikasi Pendidikan Dengan Media Sosial Quora

Peran media sosial dalam pendidikan ialah menyediakan wadah untuk berbagi pengetahuan atau informasi. Media sosial memungkinkan guru untuk berbagi gagasan baru, metode pengajaran, dan materi pembelajaran. Mereka dapat membentuk komunitas pendidikan yang saling mendukung dan menginspirasi. Selain itu, siswa dapat berpartisipasi aktif dalam kelas, berbagi proyek atau penelitian, dan memperoleh pandangan dari sesama pelajar lainnya di seluruh dunia. Media sosial juga memberikan akses ke banyak informasi yang memudahkan guru dan pelajar untuk mempelajari berbagai topik. Media sosial juga membantu memperluas wawasan dan pemahaman siswa tentang dunia karena sumber daya pendidikan, artikel, video pembelajaran dapat dengan cepat ditemukan dan digunakan untuk meningkatkan pembelajaran.

Di dalam media sosial tentunya ada beberapa *platform* media sosial yang memiliki pengaruh besar dalam memberikan informasi mengenai pendidikan, salah satunya ialah Quora. Media sosial Quora memiliki kemampuan untuk menjangkau para audiensnya, memberikan informasi, dan mempengaruhi cara berfikir, memberikan solusi mengenai pendidikan, serta memberikan perspektif baru, yang bersifat menciptakan perubahan positif dalam dunia pendidikan. Dengan media sosial Quora juga, para siswa maupun pelajar dapat berkomunikasi serta berdiskusi mengenai apa yang mereka rasa susah atau tidak kuasai, yang mereka tidak mengerti, yang jadinya membuat mereka belajar satu sama lain, serta dari media sosial juga para pelajar bisa dengan leluasa mengeskpresikan kreativitas mereka, pendapat mereka tanpa adanya halangan.

Dari hasil pengamatan dan wawancara yang peneliti dapatkan, berkomunikasi antar pengguna Quora pada media sosial Quora merupakan salah satu sumber informasi yang paling banyak mereka dapatkan dan temukan, mudah di akses, serta informasi yang tersampainya pun detail tidak seperti media sosial lainnya. Mereka dengan mudah menanyakan ke pengguna lainnya, seperti contohnya apa saja syarat yang harus terpenuhi untuk mendaftar beasiswa keluar negeri, dan pengguna lainnya akan memberikan informasi mengenai yang mereka ketahui, ataupun pengalaman yang sudah mereka lewati atau rasakan

IV. SIMPULAN DAN SARAN

Simpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian yang telah peneliti lakukan dengan cara wawancara, observasi dan dokumentasi dengan judul penelitian Pola Komunikasi Akun “Seputar Dunia Pendidikan” Pada Media Sosial Quora Sebagai Sarana Informasi dan Komunikasi Dalam Bidang Pendidikan maka di simpulkan pola komunikasi yang terjalin pada media sosial Quora khususnya pada akun “Seputar Dunia Pendidikan” adalah pola komunikasi sirkular, yang dimana pola komunikasi ini merupakan proses komunikasi yang berlangsung secara dua arah, baik pengirim pesan atau penerima pesan dapat bergantian peran dalam mengirim maupun menerima pesan. Pola komunikasi yang terbentuk dalam proses komunikasi ini mempunyai tujuan yang sama, yaitu melakukan proses pertukaran informasi. Yang membuat pola komunikasi sirkular sesuai dengan pola komunikasi pada media sosial Quora ini ialah karna dalam media sosial Quora ini para penggunanya saling bertukar informasi mengenai suatu topik yang di bahas, yang dimana pengguna tersebut menguasai, mengetahui ataupun mengalami hal yang berkaitan dengan topik yang sedang dibahas, dimana dalam

penelitian ini peneliti juga mengamati secara langsung dengan ikut memfollow akun “Seputar Dunia Pendidikan”.

Dimana dalam proses komunikasi pada media sosial Quora ini dimulai dengan adanya suatu pertanyaan dari pengguna Quora lainnya, lalu pengguna Quora lainnya akan menjawab pertanyaan tersebut, yang nantinya juga dari jawaban tersebut jika dirasa kurang, atau ingin menambahkan untuk melengkap informasi yang diberikan agar lebih detail, biasanya pengguna Quora lainnya akan berdiskusi di kolom komentar, yang dimana, dari situ terciptalah komunikasi antar pengguna Quora tanpa adanya batasan maupun penghalang. Dari hasil wawancara yang telah peneliti dapatkan juga, bahwa berkomunikasi dengan pengguna lainnya dapat menambah relasi juga bagi mereka.

Saran

Dari hasil pengamatan yang peneliti amati, banyak pengguna media sosial Quora dalam mencari ataupun mendapatkan informasi melalui akun “Seputar Dunia Pendidikan”, dikarenakan akun tersebut sangat bermanfaat bagi para pengikutnya dalam mencari informasi, oleh karena itu sebisa mungkin akun “Seputar Dunia Pendidikan” akan terus ada pada *platform* Quora, dan lebih sering lagi *memposting* mengenai pendidikan.

Aplikasi Quora sudah sangat cukup membantu sebagai media informasi berbasis daring, dan di harapkan aplikasi media sosial Quora dapat lebih menciptakan atau menambahkan fitur yang beragam sehingga semuanya sudah mencakup di dalam aplikasi tersebut dan semakin memudahkan penggunanya dalam berinteraksi.

Bagi para pengikut akun “Seputar Dunia Pendidikan” maupun orang awam yang mencari informasi mengenai pendidikan, di harapkan dapat bijak memilih atau menyaring informasi yang di dapat, agar terhindar dari informasi hoax yang dapat merugikan kita.

REFERENSI

- Djamarah, B. S. (2004). *Pola Komunikasi Orang Tua & Anak Dalam Keluarga*. PT. Reneka Cipta.
- Kriyantono, R. (2020b). *Teknik praktis riset komunikasi kuantitatif fan kualitatif disertai contoh praktir Skripsi, Tesis, dan Disertai Riset Media, Public Relation, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Prenadamedia Group
- Kurmia, N. (2005). Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Media Baru: Implikasi terhadap Teori Komunikasi. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 6(2), 291–296. <https://doi.org/10.29313/mediator.v6i2.1197>
- Mulyana, D. (2008). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Remaja Rosdakarya.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa McQuail*. Salemba Humanika
- Nasrullah, R. (2015a). *Media Sosial : perspektif komunikasi, budaya, dan sositeknologi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Silalahi, U. (2009). *Metode Penelitian Sosial* (Gunarsa Aep, Ed.). Refika Aditama
- Sumandi Suryabrata. (2008). *Metodologi Penelitian*. Raja Grafindo Persada
- Zimba, M. (2019). *Analysis of Students' Perception of Good Mathematic Teachers and Teaching Using Informal Conversations from Twitter and Quora*